

Azienda di Servizi alla Persona
ISTITUTI MILANESI MARTINITT E STELLINE
E PIO ALBERGO TRIVULZIO
Via Marostica, 8 – 20146 Milano

Milano, 9 marzo 2023

Determinazione del Direttore Generale n. DG/21/2023

DIREZIONE PROPONENTE		Direzione Generale	
Responsabile del procedimento			
Visto di regolarità contabile (art. 34, comma 7, lett. b), Reg. Org. Cont.)		Il Dirigente Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria (dott. Rossana Coladonato)	<i>Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa</i>
Attestazione in ordine alla legittimità dell'atto (art. 34, comma 7, lett. c), Reg. Org. Cont.)		Il Direttore del Dipartimento Tecnico-Amministrativo (Dott.ssa Rossana Coladonato)	<i>Firmato digitalmente</i>
Prot.	Oggetto:	in merito ai profili istituzionali dell'Azienda di Servizi alla Persona Istituti Milanesi Martinitt e Stelline e Pio Albergo Trivulzio sui canali social network, quali Facebook e LinkedIn, e contestuale approvazione della Social Media Policy	

Il Direttore Generale,

preso atto che i social network rappresentano uno strumento primario nell'attuale panorama della comunicazione che, pur integrando e non sostituendo i tradizionali canali, rappresentano un potente mezzo di informazione, condivisione e visibilità di contenuti, attraverso cui l'Azienda - nell'ambito delle proprie finalità istituzionali tese al soddisfacimento dell'interesse generale - può favorire l'accesso ai servizi erogati promuovendone la conoscenza, nonché favorire una conoscenza allargata su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, in un'ottica di dialogo e confronto con gli utenti stessi;

atteso che l'utilizzo dei social-network promuove una forma di comunicazione diretta a mantenere l'utenza aggiornata e contribuisce, in prospettiva, alla creazione di un meccanismo comunicativo aperto e diretto alla concreta attuazione dei principi di trasparenza e condivisione propri della moderna Pubblica Amministrazione;

considerato che, nel quadro sopra delineato, l'utilizzo dei canali social network, quali Facebook e LinkedIn, assume valore rilevante per lo sviluppo della "community social" ai fini di un positivo ritorno in termini di immagine aziendale e rappresenta elemento di stimolo dell'interesse nei confronti dell'Azienda;

ritenuto, pertanto, opportuno formalizzare l'utilizzo dei profili istituzionali dell'Azienda di Servizi alla Persona Istituti Milanesi Martinitt e Stelline e Pio Albergo Trivulzio sui canali social network, quali Facebook e LinkedIn, e provvedere alla contestuale approvazione di apposita Social Media Policy finalizzata ad illustrare all'utenza le regole di comportamento nell'interazione in detti spazi istituzionali;

dato atto che, sulla base della suddivisione delle materie, la decisione in merito all'oggetto del presente provvedimento rientra tra le competenze della Direzione Generale;

attestata la rispondenza dell'atto alle regole tecnico-amministrative ai sensi dell'art. 34, comma 7, lettera a), del Regolamento di Organizzazione e Contabilità;

acquisita l'attestazione in ordine alla legittimità dell'atto del Direttore del Dipartimento Tecnico-Amministrativo, ai sensi dell'art. 34, comma 7, lett. c), del Regolamento di Organizzazione e Contabilità;

atteso che con Determinazione DG/81 del 4.11.2019 è stata formalizzata la nomina di Direttore del Dipartimento Tecnico-Amministrativo in capo alla Dott.ssa Rossana Coladonato, Dirigente Responsabile dell'Area Gestione Risorse Umane e Accreditamento;

richiamata la Deliberazione Consiliare di indirizzo n. 9=10 del 27.12.2018 avente ad oggetto "Nomina del Direttore Generale dell'ASP Istituti Milanesi Martinitt e Stelline e Pio Albergo Trivulzio", recante nomina del Dott. Giuseppe Calicchio a Direttore Generale di questa Azienda;

DISPONE

per le motivazioni tutte citate e circostanziate in premessa:

- 1) di formalizzare l'utilizzo dei profili istituzionali Facebook e LinkedIn dell'Azienda di Servizi alla Persona Istituti Milanesi Martinitt e Stelline e Pio Albergo Trivulzio sui relativi canali social network, per tutti i conseguenti effetti;
- 2) di approvare la "Social Media Policy" relativa ai profili istituzionali, quali Facebook e LinkedIn, dell'Azienda di Servizi alla Persona Istituti Milanesi Martinitt e Stelline e Pio Albergo Trivulzio, finalizzata ad illustrare all'utenza le regole di comportamento da adottare sui relativi canali social network in oggetto, da valersi, se compatibile, anche qualora si provveda all'utilizzo di ulteriori social network;
- 3) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa.

Il Direttore Generale
(dott. Giuseppe Calicchio)

Atto firmato digitalmente,
ai sensi del D.P.R. n. 445/2000,
del D.Lgs. n. 82/2005 e norme collegate.